

CHECKLISTE

9 Tipps für deine Social Media Postings



Mach es einfach: Dein Post sollte „snackabel“ sein, mach es nicht zu kompliziert. Aber, bitte mit einem Mehrwert. Deine Postings sollten stets inspirieren, informieren oder unterhaltsam sein.



Wenig Objekte: Achte darauf, dass du nicht zu viele Objekte auf dem Foto abbildest. Weniger ist mehr. Mach es einfach :)



Fokus Mitte: Platziere dein Hauptobjekt möglichst in der Mitte deines Fotos. Das Auge sollte nicht zu viele Punkte haben, an denen es sich „anheften“ kann.



Farben: Versuche eine Hauptfarbe zu nutzen. Nutze nicht zu viele Farben.



Bildformat: Jedes Social-Media-Portal hat eigene Bildformate und Abmessungen. Informiere dich darüber und nutze ein möglichst hohes Format. Je höher das Foto, desto mehr Zeit hat der Betrachter, beim Runterscrollen, sich das Bild anzusehen und ggf. zu stoppen, um sich mehr mit deinem Post zu beschäftigen.



#Hashtags: Bei Portalen wie Instagram oder Twitter sind die Hashtags enorm wichtig. Laut verschiedener Statistiken haben Posts mit 20-24 Hashtags die meiste Reichweite. Achte dabei aber auf passende Schlüsselwörter.



Textlänge: Mach es kurz und einfach. Posts, die mit 80 oder weniger Zeichen auskommen, erreichen mehr Likes und Kommentare.



Qualität: Ein wiedererkennbarer Schreibstil und eine gleichbleibende Bildqualität zeichnen dein Profil aus. Lege, wenn nötig, einen Content Style Guide an, wo du z. B. festlegst, ob du SIEzt oder DUzt oder den Bildstil deiner Fotos definierst.



Call2Action: Mache deinen Betrachtern ein Angebot. Es ist bewiesen: Wenn du deinen Nutzern keine Handlungsaufforderung wie „jetzt abonnieren, jetzt kaufen, klicke hier, erfahre mehr“ usw. mitgibst, werden sie weniger reagieren.